

授業基本情報

講義番号	912070
授業科目	アントレプレナーの戦略的思考
担当教員（所属）	山下 哲也（91：教養教育）
学期	2019年度 Q：2学期
曜日・時限	木曜7，木曜8
単位数	1
教室	一般教育棟D 1 3 教室
ナンバリングコード	KCZZ0LAFZ0004N
印刷用ページ	https://gs.okayama-u.ac.jp/campusweb/campussquare.do?_flowId=SYW4101101-flow&nendo=2019&shozoku=91&jikanwari=2070&sylocale=ja_JP 2019年度入学者：教養教育科目/実践知・感性（実践知） 2018年度入学者：教養教育科目/実践知・感性（実践知） 2017年度入学者：教養教育科目/実践知・感性（実践知）
科目区分	2018年度以前入学者は、講義番号が異なる場合がありますので、以下のHPをご確認ください。 （http://www.okayama-u.ac.jp/tp/student/timetableindex.html） 2019年度入学者：全 2018年度入学者：全 2017年度入学者：全
対象学生	2018年度以前入学者は、講義番号が異なる場合がありますので、以下のHPをご確認ください。 （http://www.okayama-u.ac.jp/tp/student/timetableindex.html）
必修・選択の別	選択必修
他学部学生の履修の可否	対象学生の項目を参照
連絡先	tetsuya_yamashita@yamashita-project.com
オフィスアワー	金曜日 14:00-15:00 他の時間を希望する場合は事前にメールにてご相談ください
学部・研究科独自の項目	関連しない
使用言語	日本語
授業の概要	誰もが見過ごす本質的な課題を探索し、誰も知らない未来の当たり前となる方法で解決するアントレプレナーの視点と考え方の基礎について、デザイン思考を中心とする実践的手法から、全く異なる領域の知識を融合させる力Transferable Skillの特徴と重要性を中心に学びます。
学習目的	革新に挑戦し、新たな付加価値を創造するアントレプレナーの世界観・視点・考え方について理解することを目的とします。
到達目標	・0から1を生み出すアントレプレナーの基本的な視点・考え方を理解できる ・未来の当たり前を生み出す創造的な思考方法の特徴を理解できる 第1週：オリエンテーション - 本科目のプログラム構成・学習方法の解説 第2週：大企業とスタートアップの世界観 第3週：直感と反直感 第4週：デザイン思考 第5週：「Growth or Die」 - 必要とされる成長と革新 第6週：「UX」 - 顧客体験の追求 第7週：データ分析 第8週：まとめとふりかえり - さらなる学習方法の紹介
授業計画	
授業時間外の学習(予習・復習)方法 (成績評価への反映についても含む)	リーディング、ネット上での動画教材の視聴、受講生同士のディスカッション

(1)授業形態-全授業時間に対する[講義形式]:[講義形式以外]の実施割合	50% : 50%
(2)授業全体中のアクティブ・ラーニング-協働的活動(ペア・グループワーク、ディスカッション、プレゼンテーションなど)	多い
(2)授業全体中のアクティブ・ラーニング-対話的活動(教員からの問いかけ、質疑応答など)	多い
(2)授業全体中のアクティブ・ラーニング-思考活動(クリティカル・シンキングの実行、問いを立てるなど)	多い
(2)授業全体中のアクティブ・ラーニング-理解の確認・促進(問題演習、小テスト、小レポート、授業の振り返りなど)	多い
(3)授業形態-実践型科目タイプ	Bタイプ（社会連携の実践活動を一部取り入れている）
(4)授業形態-履修者への連絡事項	特別な配慮を必要とする場合は、事前にご相談ください。
使用メディア・機器・人的支援の活用-視聴覚メディア(PowerPointのスライド、CD、DVDなど)	多い
使用メディア・機器・人的支援の活用-学習管理システム(Moodleなど)	多い
使用メディア・機器・人的支援の活用-人的支援(ゲストスピーカー、TA、ボランティアなど)	多い
使用メディア・機器・人的支援の活用-履修者への連絡事項	本講義では、インターネット上のコンテンツ視聴及びレポート(プレゼン)作成が必須となります。
教科書	指定教科書はありません。 (各回毎に対象教材を指定します)
参考書等	デイヴィット・ケリー著 『クリエイティブ・マインドセット』（日経BP刊） 馬田 隆明著 『逆説のスタートアップ思考』（中央公論新社刊）
成績評価	リフレクションペーパー：50% レポート：50%
担当教員の研究活動との関連	担当教員は、米国VC等による創業期スタートアップを対象とするアクセラレーター(事業成長促進プログラム)の開発・運営の他、国内外投資家によるイノベーション支援に従事し、国内外の起業家(アントレプレナー)との協業・支援を通じて、アントレプレナーシップの研究・啓発を行なっています。
受講要件	これからの社会変化、イノベーションや起業、スタートアップに関心があること
教職課程該当科目	この項目は当該科目に該当しない。
JABEEとの関連	
主なSDGs関連項目1	4 質の高い教育をみんなに
主なSDGs関連項目2	17 パートナリーシップで目標を達成しよう
主なSDGs関連項目3	該当なし
実務経験のある教員による授業科目	有 本講義は、岡山大学と株式会社ストライプ・インターナショナルが創設した起業家精神Entrepreneurshipと改革者精神Intrapreneurshipを学ぶSiEED (STRIPE Intra & Entrepreneurship Empowerment and Development) プログラムの基礎講義です。予測不可能な不確実性に満ち激しく変化する現代において、変化を恐れず、自ら未知の課題を探究し、より良い社会を目指して変革に挑むためのマインドセットを、革新を生み出す起業家Entrepreneurと、既存の組織や構造を改革するIntrapreneurの両者から学ぶことを目的としています。
備考/履修上の注意/実務経験の内容	「アントレプレナーの戦略的思考」と「アントレプレナーの事業開発方法」を受講する場合、1学期に開講される「アントレプレナー入門」と「革新的起業と先端技術」のいずれかを履修することを推奨します。 本講座の講義内容は、効果的な学習方法への改善を目指し、随時変更・調整されるため、当初授業計画から内容等が変更される場合があります。
コンピテンシー	

【 教 養 】 人間性・倫理観	10%
【 教 養 】 創造力・想像力	20%
【 教 養 】 論理的思考・判断力	20%
【 教 養 】 幅広い分野に対する関心	10%
【 教 養 】 幅広い分野に関する基礎力	
【 専門性 】 特定分野に関する基礎力	
【 情報力 】 情報収集力	10%
【 情報力 】 情報活用力	10%
【 情報力 】 情報発信力	
【 行動力 】 課題を発見・解決する力	10%
【 行動力 】 コミュニケーション能力	10%
【 行動力 】 言語理解力	
【 行動力 】 言語運用力	
【自己実現力】 セルフマネジメント力	
【自己実現力】 日常的な自己研鑽力	
【自己実現力】 未来を設計する力	
関連割合の合計	100%